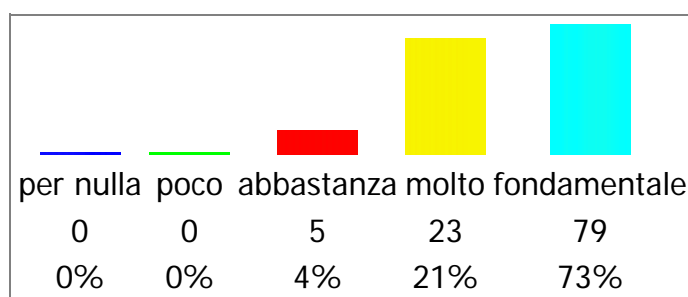


Parliamo di sostenibilità: i risultati del sondaggio

Sono stati 107 i partecipanti al sondaggio sulla sostenibilità ambientale promosso nelle scorse settimane su Io Partecipo. Dai risultati generali, oltre ad una sottolineatura sull'estrema importanza di tutti i temi proposti, emerge anche una forte propensione dei partecipanti a formulare idee e proposte, e in particolar modo un netto accento sulla necessità di puntare su stili di vita e comportamenti individuali improntati ad un forte rispetto dell'ambiente e ad un'alta attenzione a queste tematiche

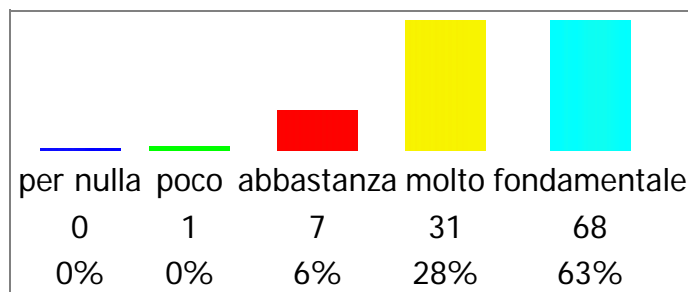
I **risultati del sondaggio**, per quanto riguarda i **quattro temi** indicati nel sondaggio e il livello di attenzione segnalato dai partecipanti, sono indicati nei grafici pubblicati di seguito.

Totale per 1. consumo energetico e utilizzo di fonti rinnovabili:



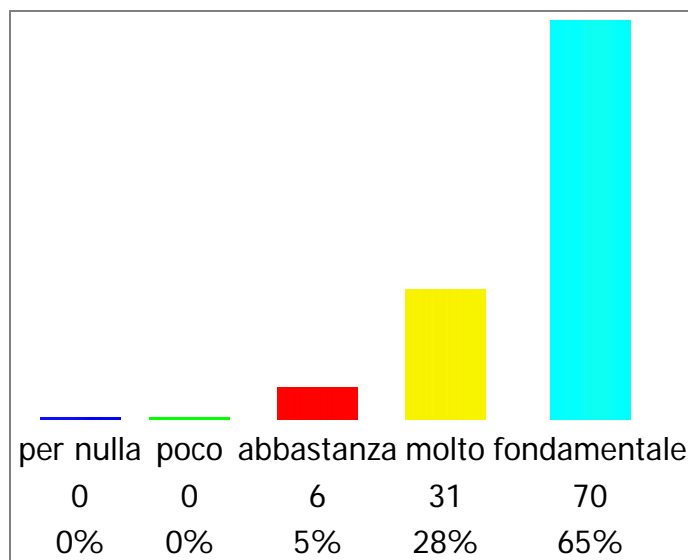
- per nulla (0) 0%
- poco (0) 0%
- abbastanza (5) 4%
- molto (23) 21%
- fondamentale (79) 73%

Totale per 2. consumo e risparmio idrico:



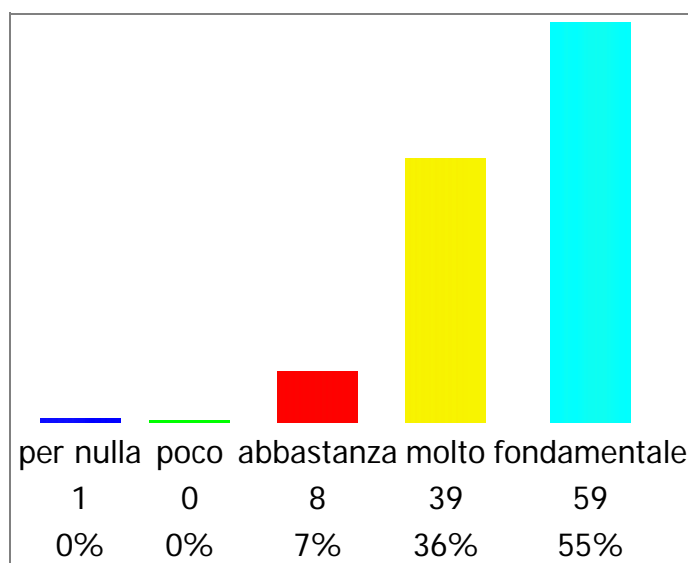
- per nulla (0) 0%
- poco (1) 0%
- abbastanza (7) 6%
- molto (31) 28%
- fondamentale (68) 63%

Totale per 3. produzione e gestione dei rifiuti:



- per nulla (0) 0%
- poco (0) 0%
- abbastanza (6) 5%
- molto (31) 28%
- fondamentale (70) 65%

Totale per 4. mobilità e trasporti:



- per nulla (1) 0%
- poco (0) 0%
- abbastanza (8) 7%
- molto (39) 36%
- fondamentale (59) 55%

Per quanto riguarda le **proposte**, le **idee** e i **commenti** avanzati nel campo libero del sondaggio, si segnala innanzitutto una forte propensione alla presa di parola da parte dei partecipanti. 70 di essi, pari a circa il **65%** del campione, hanno infatti formulato commenti e avanzato idee e proposte, lasciando emergere, tra le altre cose, la notevole complessità e articolazione della tematica oggetto del sondaggio.

In estrema sintesi, dall'analisi dei commenti e delle proposte formulati si possono riscontrare le seguenti indicazioni di massima:

- circa un terzo dei commenti inseriti riguarda la necessità di puntare con forza sugli aspetti di **comunicazione/informazione/sensibilizzazione/educazione**, soprattutto scolastica quest'ultima, relativi alle tematiche della sostenibilità, e in particolar modo sulla consapevolezza di quanto siano importanti gli stili di vita e i consumi;

- un accento molto marcato riguarda anche gli **stili di vita e consumi** in sé, a prescindere dagli aspetti di comunicazione;
- stessa attenzione è dedicata ad una tematica per molti versi attigua, ossia quella che fa riferimento all'**agricoltura biologica e a km zero**, intesa sia come necessità di puntare forte su questa politica, sia sulla necessità fare scelte di consumo che privilegino questa filiera;
- **i tre punti appena elencati lasciano emergere in generale una grande attenzione generale sulle scelte individuali**
si sottolinea insomma che le politiche e gli interventi pubblici e istituzionali sono fondamentali, ma al contempo è forte la consapevolezza, o meglio la richiesta di acquisizione di consapevolezza, sulla necessità dell'offerta di un proprio contributo personale e individuale, dal basso, alla sostenibilità;
- un altro tema molto segnalato riguarda il **consumo del territorio** e la necessità di limitarne gli aspetti più distruttivi, puntando su **nuove politiche territoriali ed urbanistiche** finalizzate alla tutela del verde e alla ri-forestazione, ma soprattutto alla riconversione e al riuso, anche energetico, delle aree edilizie e urbanizzate già esistenti, piuttosto che sulla cementificazione/urbanizzazione di ulteriori aree "vergini";
- connessa a questo tema, ma meno segnalata, c'è la necessità di puntare sul **risparmio energetico delle abitazioni**;
- infine altri commenti riguardano la **responsabilità sociale d'impresa**, la **trasparenza istituzionale**, la **green economy**, intesa come necessità di riconvertire i nostri sistemi produttivi, e la proposta di un maggiore riutilizzo di materiali riciclabili, con particolare riferimento a quelli usati per il packaging dei prodotti.

Tenendo conto di questi risultati, è ora allo studio e in progettazione la **fase due del percorso di partecipazione**, che porterà entro breve all'attivazione di uno o più **forum di discussione** sulle tematiche emerse con più forza nel sondaggio.